

## Novembre Azzurro: una campagna nazionale per informare sul tumore alla prostata

**È** grazie alle associazioni di volontariato oncologico femminile, in particolare a quelle dedicate alla prevenzione del tumore al seno, che la consapevolezza delle donne sulla propria salute si è accresciuta nel tempo. Associazioni “sorelle”, come Europa Donna, sono per noi fonte di enorme ispirazione. Sin dalla fondazione, tutti noi volontari, ex pazienti e loro familiari, consiglieri e componenti del comitato scientifico di Europa Uomo Italia, siamo impegnati per aumentare la conoscenza sul tumore alla prostata e, dunque, a rendere concreto il diritto alla salute maschile per quanto riguarda tale patologia. Una patologia diffusa che incide, al pari del tumore al seno, in maniera estremamente sensibile sul vissuto e sull’identità, così come sulla vita dei familiari. Nonostante il nostro impegno sia stato continuo e proficuo, resta molto ampio il vuoto conoscitivo, in particolare sulle alternative per il trattamento del tumore. Ancora oggi, l’approccio multidisciplinare, che dovrebbe vedere sinergicamente coinvolti nelle *prostate cancer unit* le differenti specialità mediche in campo, fatica a essere messo in pratica. È noto che così come Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione dei tumori femminili, da diversi anni Novembre è il mese dedicato alla salute maschile. Sono molte le iniziative sia internazionali - di cui certamente la più nota è *Movember*, movimento rappresentato con efficacia dai baffi - che locali, messe in campo nelle realtà territoriali dalle A.S.L. e dalle associazioni di volontariato oncologico. Anche Europa Uomo ha aderito, così come promosso iniziative. La nostra rivista annuale viene pubblicata proprio a novembre ed è uno strumento prezioso di informazione che, in formato digitale, raggiunge centinaia di migliaia di persone. **Eppure tutte queste iniziative non sono riuscite a colmare l’enorme divario di consapevolezza rispetto ai tumori che colpiscono il genere femminile.**

Alla specificità dell’impegno di Europa Uomo per il tumore alla prostata si accompagna una considerevole dose di responsabilità. È da tempo, infatti, che il dibattito nella nostra associazione si concentra su quali possano essere le iniziative per informare quante più persone possibile sul tumore alla prostata. Molte volte ci siamo chiesti: *“Che cosa possiamo fare per abbattere le barriere culturali? In che modo l’associazione può contribuire a far emergere una domanda di informazione che è diffusa ma latente? Come suscitare l’interesse degli uomini su questo tema ancora prima che la patologia insorga?”*

Domande che se da un lato ci hanno motivato a impegnarci sempre più, anche alleandoci con altre realtà del volontariato oncologico, spesso ci hanno lasciato un sentimento di frustrazione, consapevoli della sproporzione fra le nostre energie e le responsabilità che ci sono state assegnate sin dalla fondazione.

**Oggi, grazie al generoso sostegno dell’European School of Oncology e della Fondazione per la Formazione Oncologica, Europa Uomo Italia ha le risorse per realizzare la prima campagna nazionale di informazione sul tumore alla prostata. “Novembre Azzurro”, non poteva chiamarsi altrimenti, partirà nel 2018 in cinque regioni italiane e ha l’obiettivo di coprire nei prossimi anni l’intero territorio nazionale per diffondere conoscenza ed elevare il grado di consapevolezza su tale patologia. Finalità della campagna è far sì che un tema così diffuso, delicato e complesso abbia finalmente l’evidenza che merita.** Europa Uomo ha accolto con slancio la proposta di **utilizzare il linguaggio dell’arte, che ha il pregio di essere immediato e universale.** Nel momento in cui scrivo stiamo lavorando senza sosta, uomini e donne, volontari, medici, pazienti e non, per la campagna che avrà fra le finalità anche la **raccolta per finanziare progetti sociali e di ricerca di Europa Uomo Italia.** Vi invitiamo a seguirci, a partecipare e a sostenere la raccolta fondi. Tutte le informazioni nelle pagine precedenti e in rete. Grazie di cuore per il Vostro impegno.



**Maria Laura De Cristofaro**  
Presidente  
“Europa Uomo Italia Onlus”

Bisogna cercare di colmare il grande divario di consapevolezza rispetto ai tumori che colpiscono il genere femminile