

# La Campagna Novembre Azzurro di Europa Uomo Italia Onlus



**NOVEMBRE  
AZZURRO**

**CAMPAGNA  
DI INFORMAZIONE  
SUL TUMORE  
ALLA PROSTATA**

**G**razie alla lungimiranza dei nostri sostenitori istituzionali European School of Oncology e Fondazione per la Formazione Oncologica, e all'apporto di contributi privati, Europa Uomo Italia Onlus realizzerà Novembre Azzurro, la prima grande campagna nazionale di sensibilizzazione e di informazione sul tumore alla prostata.

Obiettivo è quello di promuovere la salute e il benessere maschile, riducendo sensibilmente il divario di conoscenza rispetto ai tumori che colpiscono le donne. Ci rivolgiamo agli uomini, perché diventino più attenti alla loro salute grazie a una maggiore conoscenza di loro stessi e praticando stili di vita e buone abitudini, quali i controlli periodici. Su questi temi, le donne sono un esempio di grande valore e, quali compagne, mogli, figlie, sono preziose alleate della salute maschile.

Per realizzare questo obiettivo occorre dare impulso a un sodalizio fra persone, uomini e donne, al di là del genere di appartenenza, associazioni di volontariato e fondazioni, specialisti, personale sanitario, Istituzioni nazionali e locali. Istituzioni che ringraziamo sin da ora per la generosità e la sensibilità.

Per la prima edizione del 2018 Novembre Azzurro si terrà in cinque città da Nord a Sud Italia. Si tratta di un progetto di

lungo periodo, che nei prossimi anni arriverà a interessare tutto il territorio nazionale. Il linguaggio scelto per la campagna è comprensibile ovunque e da chiunque, al di là delle differenze linguistiche e culturali. Ci impegneremo perché la campagna italiana possa essere d'esempio anche ad altri Paesi, del Mediterraneo come del Nord Europa. Abbiamo scelto di parlare della salute dell'uomo con il linguaggio semplice e potente dell'arte, illuminando d'azzurro le sculture di nudo maschile. Simbolo della campagna sono i magnifici Bronzi di Riace, conservati nel Museo Archeologico di Reggio Calabria. Ciò anche per testimoniare l'impegno di Europa Uomo oltre i confini geografici tradizionali della propria attività. Verranno illuminati d'azzurro il Discobolo nel Museo Nazionale Romano di Palazzo Massimo, l'Ercole Farnese nel Museo Archeologico Nazionale di Napoli, l'Atleta nei Musei Reali di Torino e, per finire, la statua di Napoleone Bonaparte nel cortile della Pinacoteca di Brera a Milano.

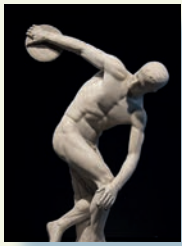
Negli stessi magnifici Musei, che vi invitiamo a visitare nel corso della campagna, si terranno la conferenza stampa, le tavole rotonde e la cena di Gala.

Potete leggere l'itinerario e gli appuntamenti della campagna Novembre Azzurro 2018 nel riquadro a pag. 3.

La campagna partirà il 30 ottobre a Roma con la conferenza stampa nazionale, si trasferirà poi per le tavole rotonde

**Novembre Azzurro  
raccolgerà donazioni**  
per estendere l'esperienza  
positiva degli incontri fra pazienti  
**"I Venerdì di Europa Uomo"**  
alle altre città italiane e per realizzare  
**un progetto di ricerca  
per migliorare la qualità del percorso  
diagnostico e terapeutico.**

Potrete seguire la campagna Novembre Azzurro e fare le vostre donazioni sul sito web di Europa Uomo Italia Onlus  
**[www.europauomo.it](http://www.europauomo.it)**  
e di Novembre Azzurro  
**[www.novembreazzurro.it](http://www.novembreazzurro.it)**



## Statue illuminate di azzurro nei musei di cinque città per la 1ª Campagna di informazione sul tumore alla prostata

### CONFERENZA STAMPA: AL VIA LA CAMPAGNA “NOVEMBRE AZZURRO”

**Città:** ROMA

**Sede:** Museo Archeologico Romano di Palazzo Massimo, Sala Conferenze (*Discobolo*)

**Data e ora:** 30 ottobre 2018, ore 11.30



### TAVOLA ROTONDA

**Città:** REGGIO CALABRIA

**Sede:** MArRC Museo Archeologico Nazionale, Spazio “Piazza Paolo Orsi” (*Bronzi di Riace*)

**Data e ora:** 9 novembre 2018, ore 17.00

**Titolo:** “Il tumore prostatico: il nuovo nemico del terzo millennio. Dalla prevenzione alla terapia”

**Presiede:** Prof. Giuseppe Morgia - Direttore Clinica Urologica e Scuola di Specializzazione in Urologia Università degli Studi di Catania - Presidente Comitato Scientifico Europa Uomo Italia Onlus



### TAVOLA ROTONDA

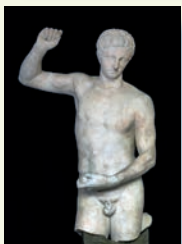
**Città:** NAPOLI

**Sede:** MANN Museo Archeologico Nazionale, Sala del Toro Farnese (*Ercole Farnese*)

**Data e ora:** 12 novembre 2018, ore 17.00

**Titolo:** “Il valore della prevenzione e la rivoluzione nel campo della diagnostica e terapia del cancro della prostata”

**Presiede:** Prof. Domenico Prezioso - Professore Associato Cattedra di Urologia, Università “Federico II” di Napoli - Comitato Scientifico Europa Uomo Italia Onlus



### TAVOLA ROTONDA

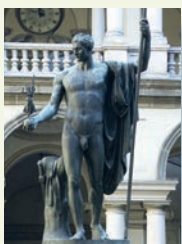
**Città:** TORINO

**Sede:** Musei Reali, Sala degli Specchi (*Statua di Atleta*)

**Data e ora:** 21 novembre 2018, ore 18.00

**Titolo:** “L'uomo e la prostata: falsi miti e reale informazione”

**Presiede:** Prof. Paolo Gontero - Direttore della Clinica Urologica dell'Ospedale “Molinette”, “Città della Salute e della Scienza” Università degli Studi di Torino  
Comitato Scientifico Europa Uomo Italia Onlus



### TAVOLA ROTONDA

**Città:** MILANO

**Sede:** Pinacoteca di Brera, Sala della Passione (*Napoleone Bonaparte*)

**Data e ora:** 26 novembre 2018, ore 11.00

**Titolo:** “L'uomo con tumore della prostata: perché lavorare in sinergia”

**Presiede:** Prof. Riccardo Valdagni - Direttore, Radioterapia Oncologica 1 e Programma Prostata, Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori, Milano

Professore Associato, Dipartimento di Oncologia ed Emato-Oncologia, Università degli Studi di Milano  
Comitato Scientifico Europa Uomo Italia Onlus

e le altre iniziative a Reggio Calabria, Napoli, Torino e infine a Milano dove si concluderà il 28 novembre con la Cena di Gala di beneficenza, ospitata nei magnifici spazi della Pinacoteca di Brera.

Nelle città interessate si terranno iniziative nelle scuole superiori per promuovere il benessere e la salute maschile sin dalla giovane età e verrà distribuito materiale informativo, dal contenuto semplice e divulgativo (50.000 volantini).

La campagna Novembre Azzurro vuole evidenziare l'importanza strategica dell'informazione e della sinergia

fra le diverse specialità mediche in campo. Le tavole rotonde di Reggio Calabria, Napoli, Torino e Milano, presiedute da illustri esperti dell'Urologia e dell'Oncologia del Comitato Scientifico di Europa Uomo, hanno tutte un approccio multidisciplinare e prevedono l'intervento dei pazienti.

È infatti vitale che gli uomini siano informati e consapevoli e che i medici di base e gli specialisti in campo siano loro alleati nella scelta del percorso diagnostico e dell'alternativa terapeutica migliori per la loro salute psico-fisica.